



L'ISGA acquiert ARTCOM'SUP, l'école de Design de référence au Maroc et forment ensemble EDVANTIS Higher Education Group

Casablanca, le 4 aout 2022

Le Groupe ISGA annonce l'acquisition d'ARTCOM'SUP, l'école de Design de référence au Maroc, concrétisant ainsi sa stratégie de développement et d'hybridation annoncée il y a quelques mois. Le Groupe, par le biais de son entité mère, vient ainsi d'acquérir 65% du capital d'ARTCOM'SUP Casablanca et Rabat et d'échanger les 35% restants contre une participation minoritaire des familles Benabdeljalil et Lazrak, fondatrices d'ARTCOM'SUP, dans le nouveau regroupement, baptisé EDVANTIS Higher Education Group et désormais constitué de ISGA Ecole d'Ingénieur.e.s, ISGA Ecole de management et ARTCOM'SUP Ecole de Design.

En novembre dernier, AfricInvest, leader du capital-investissement panafricain et Tawhid CHTIOUI, entrepreneur dans le domaine de l'enseignement supérieur, ont pris le contrôle du Groupe ISGA, afin de doter d'une nouvelle ambition et d'un projet éducatif novateur l'une des plus anciennes écoles supérieures privées du Maroc.

9 mois après, un nouveau plan stratégique « IMPACTS 2026 », doté d'un plan d'investissement ambitieux de 80 millions de Dirhams, est lancé autour des 4 grands axes : Hybridation, Internationalisation, Innovation, Responsabilité et ancrage territorial. Après la rénovation complète de ses campus à Casablanca, Rabat, Fès et Marrakech, le lancement d'une nouvelle feuille de route digitale, la signature de 40 nouveaux partenariats avec des entreprises et de 10 nouveaux accords académiques internationaux, le recrutement de 11 nouveaux professeurs permanents dans des domaines innovants, le groupe matérialise sa stratégie d'hybridation en intégrant le design à l'ingénierie et au management, offrant ainsi à l'ensemble de ses étudiants une expérience d'apprentissage unique et des perspectives professionnelles répondant aux nouvelles attentes du marché de travail et de la société.

« Nous sommes ravis de l'efficacité et la vitesse de notre action au service de la mission et de la nouvelle stratégie du groupe. Avec cette acquisition, nous renforcerons notre impact et enrichirons notre savoir-faire. Nous allons également mettre en œuvre d'importantes synergies notamment en matière de développement, de pédagogie, de recherche et innovation et de gestion de nos opérations. », déclare Dr. Tawhid CHTIOUI, Président d'EDVANTIS Higher Education Group.

ARTCOM'SUP, 1^{ère} école de Design au Maroc, rejoint les écoles ISGA

Sous l'impulsion de son co-fondateur, Abdelmoumen BENABDELJALIL, ARTCOM'SUP, école supérieure de design, compte plus de 1200 diplômés et 300 étudiants sur ses campus de Casablanca et de Rabat. Au cours de ses 30 dernières années, elle a tissé des liens avec des partenaires professionnels d'exception et a rejoint, en 2010, l'association Cumulus, pour devenir l'unique école marocaine appartenant au réseau qui regroupe les plus prestigieuses écoles de design dans le monde. Elle s'impose aujourd'hui comme la 1^{ère} école de Design au Maroc et comme la référence des agences et des entreprises pour le recrutement de leur designers créatifs et inspirés.

« Après plus de 30 ans à la tête d'ARTCOM'SUP, école pionnière dans son domaine au Maroc, je suis fier de lui permettre de se renforcer par une nouvelle vision et par de grands projets en phase avec les évolutions que connaît le secteur de l'enseignement supérieur. Je tiens à remercier toutes les équipes de l'école qui m'ont accompagné tout au long de ces années et suis ravi de soutenir cette nouvelle coalition en rejoignant le conseil d'administration du Groupe EDVANTIS, en apportant mon expérience et mon soutien au Président du Groupe Tawhid CHTIOUI. », Déclare Abdelmoumen BENABDELJALIL.

Les nouveaux partenaires ont officiellement concrétisé leur association le 1^{er} aout 2022. Cette opération de transmission, en construction depuis plusieurs mois avec l'assistance de la banque d'affaire Baker Tilly Burj Finance, prend la forme d'une fusion-acquisition et d'un engagement d'apport significatif en investissement, pour accompagner le plan de développement du nouveau groupe.

Zahia BENABDELJALIL, Directrice d'ARTCOM'SUP Casablanca, à l'école depuis 2009, prend la direction pédagogique et du développement d'ARTCOM'SUP et rejoint également le comité de direction du Groupe EDVANTIS.

« Je suis très heureux de la concrétisation de cette nouvelle étape de développement et fier d'accueillir Abdelmoumen BENABDELJALIL au sein du Conseil d'administration et Zahia BENABDELJALIL au sein du comité de direction du groupe ; je suis persuadé qu'ils contribueront grandement à bâtir notre nouveau projet commun. », précise Dr. Tawhid CHTIOUI.

Une nouvelle marque ombrelle pour s'engager dans l'avenir et accompagner la transformation du groupe

Les évolutions scientifiques, technologiques, économiques et sociales, imposent des changements dans les modèles éducatifs : mobilité, interculturalité, hybridation, éthique, technologie, apprentissage par l'expérience... Le monde change rapidement et l'enseignement supérieur doit être en capacité d'accompagner la naissance de nouveaux métiers, de nouvelles pratiques et de nouvelles compétences. Les établissements supérieurs doivent adapter leurs méthodes et leurs contenus aux nouvelles conditions technologiques, économiques et sociétales.

« La nouvelle identité de marque, EDVANTIS Higher Education Group, exprime cette vision tournée vers l'avenir. Le groupe se renouvelle pour répondre aux révolutions en cours, les devancer et en provoquer d'autres dans un contexte où l'Afrique, continent de demain, dessinera la nouvelle carte de la croissance économique et au sein duquel le Maroc jouera un rôle essentiel dans cette nouvelle dynamique. EDVANTIS a vocation à former des hommes et des femmes créatifs, audacieux, producteurs de valeur pour les entreprises et pour la société. », précise Tawhid CHTIOUI.



La nouvelle marque reprend le slogan historique de l'ISGA, symbole du lien entre l'histoire de l'école et son projet futur, en passant du « chemin » aux « chemins » : Sur les chemins de la réussite depuis 1981.

« Il n'y a pas qu'un seul chemin pour réussir et c'est justement là que réside la nouvelle approche éducative d'EDVANTIS : composer des parcours de formation hybrides et personnalisés en fonction des aptitudes et des objectifs de chacun et les inscrire dans des pratiques expérientielles et collaboratives adaptées à un contexte mouvant et globalisant. », complète Tawhid CHTIOUI.

Le nouveau design graphique du logo, la typographie allégée et la police distinctive symbolisent cette approche personnalisée, faite à la fois d'ouverture et de collaboration et engagée dans l'avenir.

La nouvelle marque sera déclinée pour les trois écoles d'EDVANTIS comme suit :



L'Ecole d'ingénieur.e.s utilise l'écriture inclusive qui symbolise pour EDVANTIS l'importance de la place de la femme dans les filières ingénieures. Avec ces couleurs, le bleu de la confiance, le vert de l'équilibre et le jaune de la lumière, le groupe se place dans une démarche ouverte sur le monde, écoresponsable et engagée.

Le groupe annonce également la mise en ligne de son site web vitrine www.edvantis.ma, expression de sa nouvelle orientation et de la richesse de ses communautés (étudiants, diplômés, partenaires, équipes).

« Je suis ravi d'accueillir les équipes d'ARTCOM'SUP dans le Groupe. Ils font l'école et participent à son essor. Nul doute qu'ils seront accueillis chaleureusement par les collaborateurs de l'ISGA. », conclut Tawhid CHTIOUI.

À propos d'EDVANTIS Higher Education Group

Fort de ses **40 ans d'histoire**, de ses **1 600 étudiants** répartis sur **4 campus** (Rabat, Casablanca, Marrakech et Fès) et de ses **17 000 diplômés**, EDVANTIS est l'un des plus anciens acteurs de l'enseignement supérieur privé au Maroc. Le Groupe est composé désormais de **trois écoles** ISGA Ingénieur.e.s et ISGA Management avec 4 campus basés à Casablanca, Rabat, Marrakech et Fès qui délivrent des **diplômes reconnus par l'Etat** et ARTCOM'SUP Design avec 2 campus basés à Casablanca et à Rabat qui délivrent des **diplômes accrédités** par l'Etat.

Le groupe EDVANTIS s'est renouvelé pour **répondre aux révolutions en cours, les devancer et en provoquer d'autres** dans un contexte où l'Afrique, continent de l'avenir, dessinera la nouvelle carte de la croissance économique et où le Maroc jouera un rôle essentiel dans cette nouvelle dynamique. Il est détenu majoritairement par **AfricInvest**, l'un des gestionnaires d'investissements alternatifs multi-stratégies les plus expérimentés du continent africain ayant investi dans **plus de 170 entreprises** dans une multitude de secteurs et dirigé par Dr. Tawhid CHTIOUI, président du Groupe.

La vocation d'EDVANTIS est de former des hommes et des femmes créatifs, audacieux, producteurs de valeur pour les entreprises et pour la société.

Son approche pour y parvenir est de composer des parcours de formation répondant aux attentes du marché de l'emploi mondial, hybrides et personnalisés en fonction des aptitudes et des objectifs de chacun, de les inscrire dans des pratiques expérientielles et collaboratives et de les adapter à un contexte mouvant et globalisant.

Pour plus d'informations : www.edvantis.ma

À propos d'AfricInvest

AfricInvest occupe une position unique en tant que l'un des gestionnaires d'investissements alternatifs multi-stratégies les plus expérimentés du continent. Au cours de ses 28 ans d'existence, AfricInvest a levé 1,9 milliard USD à travers 21 fonds, qui sont gérés par des équipes d'investissement dédiées composées de plus de 90 professionnels basés dans dix bureaux. Les fonds d'AfricInvest bénéficient d'un soutien solide et de long terme de la part d'investisseurs privés internationaux et africains, ainsi que des principales institutions de financement du développement en Europe et en Amérique du Nord.

À ce jour, AfricInvest a investi dans 174 entreprises et réalisé 98 sorties dans une multitude de secteurs. AfricInvest contribue à un développement socio-économique important grâce à la croissance des revenus et de la rentabilité, ainsi qu'à des améliorations environnementales, sociales et de gouvernance des sociétés de son portefeuille. Pour plus d'informations sur l'impact d'AfricInvest, veuillez consulter le rapport d'impact 2020 récemment publié, intitulé [A Year of Agility and Innovation: Navigating the Pandemic](#)

Pour plus d'informations sur AfricInvest : www.africinvest.com

LinkedIn : www.linkedin.com/company/africinvestgrp - Twitter : @Africinvest_Grp

A propos de Tawhid CHTIOUI :

Tawhid CHTIOUI Professeur, expert international et entrepreneur dans le domaine de l'enseignement supérieur et la formation. Il a fondé en 2020 (www.aivancity.ai) une école innovante à mission, dont il est président. Il fut également président du directoire et directeur général du groupe emlyon business school en 2019, après avoir porté le développement et le pilotage des activités de l'école au Maroc et en Afrique depuis 2016.

Titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université Paris-Dauphine et du leadership development program in Higher Education de la Harvard University, il a occupé des fonctions scientifiques et dirigeantes dans différentes écoles de commerce en France. Il est auteur de plusieurs articles scientifiques et a enseigné dans différentes écoles et universités en France et l'international. Il est également conférencier et consultant formateur dans les domaines de la stratégie, du leadership et du pilotage de la performance organisationnelle. Tawhid CHTIOUI est chevalier de l'ordre des Palmes Académiques (promotion du 14 juillet 2016), il a également reçu plusieurs prix internationaux à l'instar du « Top 100 Leaders in Education Award » du Global Forum on Education & Learning et "The Name in science & Education Award" du Socrates Committee Oxford Debate University of the Future.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/cthioui/> - Twitter : @TawhidChtioui

Conseil des investisseurs et du Groupe EDVANTIS dans le cadre de l'opération :

- Conseil financier : Baker Tilly Burj Finance (Salma BENADDOU, Brahim SKALLI, Najlae HAOUTI), IAF Group (Bouchaib RIZKI)
- Conseil juridique : DLA Piper (Ghita MOUSSAID, Christophe BACHELET), Kettlaw (Nadia KETTANI, Asmaa QACHACH)

Contacts presse EDVANTIS :

- Yasmine AKESBI
yasmine.akesbi@isga.ma
05 22 25 55 96 – 05 22 25 78 60